

DETERMINAZIONE N. 66 del 16/12/2024

IL DIRETTORE CENTRALE DELLA DIREZIONE PER LO SPORT AUTOMOBILISTICO E RELAZIONI INTERNAZIONALI

OGGETTO: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs n. 36/2023 per il servizio di Posizionamento del Brand e Refresh del Logo e dell'Immagine Coordinata per l'Automobile Club Italia.

CIG: B4D9CD8B82

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n.165 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'ACI deliberato dal Consiglio Generale ai sensi dell'art.27 del citato decreto legislativo e, in particolare, gli articoli 7, 12, 17, 18 e 20;

VISTO l'articolo 17 del Regolamento di Organizzazione, ai sensi del quale i dirigenti preposti agli Uffici Dirigenziali generali, nell'ambito delle funzioni ad essi riconosciute dalla vigente normativa e dall'Ordinamento dei Servizi dell'Ente, tra gli altri compiti e poteri, adottano gli atti ed i provvedimenti amministrativi ed esercitano i poteri di spesa rientranti nella competenza dei propri uffici nei limiti del budget loro assegnato e secondo criteri stabiliti dal Segretario Generale;

VISTO il Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa in ACI, per il triennio 2023-2025, approvato dal Consiglio Generale dell'Ente nella seduta del 24 gennaio 2023, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2, comma 2-bis, del decreto-legge 31 agosto 2013, n.101, convertito, con modifiche, con legge 30 ottobre 2013, n.125;

VISTO l'art. 11.1 del Regolamento di Organizzazione e Funzionamento delle attività sportive dell'ACI che individua nel Direttore Centrale della Direzione dello Sport Automobilistico il Segretario degli Organi Sportivi dell'ACI che ha, tra le sue prerogative, quella di assicurare l'esecuzione dei provvedimenti assunti dagli organi sportivi dell'ACI;

VISTO l'art. 39.4 del Regolamento di Organizzazione e Funzionamento delle attività sportive dell'ACI che attribuisce alla Giunta Sportiva, quale organo di gestione la competenza in via principale all'esercizio del potere di spesa nell'ambito degli stanziamenti assegnati per l'attività sportiva, secondo quanto stabilito dallo Statuto ACI, in merito all'autonomia finanziaria e dal Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Ente;

VISTO il Codice di Comportamento dell'ACI, deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 20 febbraio 2014, modificato nella seduta del 22 luglio 2015 ed integrato nelle sedute del 31 gennaio 2017 e 8 aprile 2021;

VISTI l'art. 2, comma 3 e l'art.17, comma 1, del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 "Regolamento recante il Codice di Comportamento dei Dipendenti Pubblici" a norma dell'art. 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n.165";

VISTO il Regolamento dell'ACI di attuazione del sistema di prevenzione della corruzione, deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29 ottobre 2015 ed integrato nelle sedute del 31 gennaio e 25 luglio 2017 e del 8 aprile 2019 ed approvato dal Comitato Esecutivo dell'Ente nella seduta del 23 marzo 2021, su delega del Consiglio Generale del 27 gennaio 2021;

VISTO il Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione ACI 2024-2026 (PIAO), adottato con deliberazione del Consiglio Generale dell'Ente nella seduta del 24 gennaio 2024, in conformità al D.P.R. n.81/2022 ed al DM 24 giugno 2022 ed, in particolare, la Sezione II: "Valore Pubblico, Performance e Anticorruzione";

VISTO il decreto legislativo 01 aprile 2023 n. 36 - Codice dei contratti pubblici - di attuazione delle direttive 2014/24/UE, nonché di riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e successive modifiche ed integrazioni, di seguito "Codice";

PREMESSO che L'ACI, Ente pubblico non economico, rappresenta la Federazione Sportiva Nazionale riconosciuta dal CONI per lo Sport automobilistico e, ai sensi dell'art. 2, comma 5 del decreto legislativo 8 gennaio 2004, n. 15, svolge l'attività di Federazione Sportiva secondo la disciplina prevista dal proprio ordinamento;

CONSIDERATO che l'Automobile Club d'Italia è iscritto a tale Anagrafe con codice AUSA:0000163815, come risulta dal sito ANAC;

VISTI gli articoli 5 e 6 della legge n. 241/1990 s.m.i. e l'art. 15 del Codice dei Contratti Pubblici, in merito alla nomina e alle funzioni del responsabile del procedimento, con particolare riferimento agli affidamenti di appalti pubblici;

CONSIDERATO, altresì, che l'ACI dispone, a seguito di contratto di servizi con terzi, di una piattaforma di approvvigionamento digitale certificata secondo le regole AgID ed iscritta nel registro ANAC delle Piattaforme di fornitura digitale che hanno ottenuto la "Dichiarazione di conformità di piattaforma".

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'ACI adottato in applicazione dell'art. 13, comma 1, lett. o) del decreto legislativo del 29 ottobre 1999, n. 419 ed approvato dal Consiglio Generale nella seduta del 18 dicembre 2008;

VISTO, in particolare, l'articolo 13 del citato Regolamento di Amministrazione e Contabilità, il quale stabilisce che, prima dell'inizio dell'esercizio, il Segretario Generale, sulla base del *budget* annuale e del piano generale delle attività deliberati dai competenti Organi, definisce il *budget* di gestione di cui all'articolo 7 del citato Regolamento di Organizzazione;

VISTO il budget annuale per l'anno 2024, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e dismissioni, deliberato dall'Assemblea dell'Ente nella seduta del 31 ottobre 2023 e la determinazione del Segretario Generale n.3961 del 23.11.2023, con la quale è stato assegnato il budget di gestione ai titolari dei centri di responsabilità e sono stati stabiliti i livelli ed i limiti di spesa per l'adozione di atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni a valere sulle voci di *budget* assegnate ai rispettivi Centri di responsabilità;

RICHIAMATA la determinazione n. 3961 del 23 novembre 2023 con la quale il Segretario Generale, sulla base del budget di gestione per l'esercizio 2024, ha autorizzato il Direttore della Direzione per lo Sport Automobilistico e relazioni Internazionali ad adottare atti e provvedimenti per l'acquisizione di beni e la fornitura di servizi e prestazioni comportanti autorizzazioni alla spesa di importo unitario

non superiore ad € 300.000,00 a valere sulle voci di budget assegnate al rispettivo Centro di Responsabilità;

CONSIDERATO che ACI attraverso la Direzione per lo Sport Automobilistico, intende migliorare la percezione del proprio brand rafforzando il posizionamento del marchio e al tal fine di effettuare uno studio al fine di ottenere una proposta di nuovo posizionamento del brand ACI risulti coerente con i valori istituzionali di ACI e che incontri le attuali aspettative e necessità di comunicazione.

VISTO la Delibera di Giunta Sportiva 53/2024 del 08/10/2024 che ha dato mandato alla Direzione per lo Sport Automobilistico di procedere all'affidamento, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b), del D. Lgs. n. 36/2023, alla società Integer srl, sita a Milano in Via Leto Pomponio 3/5 CF e Partita IVA 03962890962 con pagamento della somma di euro 38.000,00 (trentottomila/00) oltre IVA per il servizio di posizionamento del Brand e refresh del Logo e dell'immagine coordinata.

CONSIDERATO l'opportunità di richiedere alla Società, in base ai risultati dell'analisi sopra indicata, anche la creazione di un manifesto del brand che ne sintetizzi i valori centrali;

VISTA la proposta creativa avanzata dalla società Integer che rispetta tutte le esigenze sopra descritte al prezzo di euro 38.000 oltre IVA, e che l'offerta formulata dalla citata Società è risultata congrua e sostenibile;

PRESO ATTO che

- la procedura si è svolta mediante l'utilizzo della piattaforma telematica di e-procurement "Portale Acquisti ACI" ai sensi dell'art. 25 del Codice dei contratti pubblici;
- in data 11.12.2024 con RDO n. rfq_2074 è stata avviata la procedura sulla piattaforma e_procurement con invio della lettera di invito;
- alla scadenza del termine per la presentazione della offerta, fissato al 16.12.2024 ore 12.00, è pervenuta l'offerta dal Operatore Economico Integer srl;

TENUTO CONTO che ai fini della formalizzazione dell'affidamento, si procederà a verificare in capo alla società Integer srl, CF e Partita IVA 03962890962 il possesso dei requisiti di carattere generale di cui al Capo II, articoli dal 94 al 98, del D.Lgs.n. 36/2023;

DATO ATTO che al presente acquisto è stato assegnato dalla piattaforma telematica GGAP il CIG n. B4D9CD8B82

VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136 e, in particolare, l'art. 3, relativamente alla disciplina della tracciabilità dei flussi finanziari e il D.Lgs. n. 14 marzo 2013, n. 33, relativo agli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

RICHIAMATE le modalità operative descritte nel Manuale delle Procedure Amministrativo-Contabili dell'Ente, approvato con propria determinazione n. 2872 del 17 febbraio 2011;

RICHIAMATI gli artt. 20 e 90 del Codice in merito, rispettivamente, alla pubblicazione degli atti delle procedure per l'affidamento di appalti pubblici di servizi, forniture, lavori sul profilo del committente, Sez. Amministrazione Trasparente nonché alle comunicazioni agli operatori economici che hanno presentato un'offerta ammessa in gara;

DETERMINA

Sulla base delle motivazioni espresse in premessa che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione:

L'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs n. 36/2023 per il servizio di Posizionamento del Brand e Refresh del Logo e dell'Immagine Coordinata per l'Automobile Club Italia alla Società Integer srl, sita a Milano, in Via Leto Pomponio 3/5, Codice Fiscale e Partita IVA 03962890962 con pagamento della somma di euro € 38.000,00 (trentottomila/00) oltre IVA

La somma trova copertura nel conto co.ge. 410720007 "Servizi per Organizzazione Eventi sportivi fuori regolamento" WBS A-308-01-01-2011 nel budget della Direzione Sport Automobilistico e Relazioni Internazionali per l'anno 2024.

Si dà atto, infine, che il pagamento delle singole fatture sarà subordinato all'acquisizione con modalità informatica del DURC regolare.

IL DIRETTORE
Marco Ferrari